



Kervinsa Kağıt Ürünleri Ahmet Serfiçeli

Kısaca kendinizden ve firmanızdaki görevlerinizden bahseder misiniz?

1971 Yılında İzmir’de doğdum. İzmir Atatürk Lisesi ve sonrasında Dokuz Eylül Denizcilik Fakültesini bitirdim. 1998-2007 yılı arasında Dış Ticaret Müdürü olarak farklı firmalarda görev aldım. 2007 yılında Pegasus Gümrük Müş Hiz. Ltd Şirketi’ni kurdum. 2009 yılında Yurt dışında yaşayan, aynı zamanda Fransız vatandaşı olan ve İzmir’e yerleşme kararı alan İbrahim Saray ile birlikte Kervinsa firmasını kurduk. Firma’da Genel Müdür olarak görev yapıyorum.

KENVİNSA KAĞIT ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. ’nin 10 yıla yakın bilgi ve birikimi ile kağıt sektörüne başarılı bir şekilde hizmet veren önemli markalardan biri olduğunu biliyoruz. Kısaca firmanızın kuruluş aşamaları, yapılanması ve gelişim süreci hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

2009 yılında Atatürk Organize Sanayi Bölgesi’nde kurulan Kervinsa öncelikle tekstil sektöründe kullanılan çizim kağıtları üretimine başladı. Öncelikli hedefimiz ihracat pazarlarına girmek idi. Çok kısa bir sürede 20’nin üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirdik. Kalitemiz ve verdiğimiz hizmet kalitesi ile sektörde bilinen bir marka haline geldik. Gelen talepler üzerine 2011 yılında yaptığımız yatırım ile sektörde kullanılan polietilen film üretimine başladık. Bu yatırım plastik ambalaj sektöründe bize bir pencere açtı ve yatırımlara devam ettik. 2018 yılı başında geleceğine çok inandığımız bir bölge olan ALOSBI’ye yatırım yaparak yerleştik. Hali hazırda firmamızın üretim satış kapasitesi yarı yarıya kağıt ve plastik ambalaj haline gelmiştir.

Pazar payınızı ve firma tanınırlığınızı artırma adına yurt içi ve yurt dışında yürüttüğünüz çalışmalar nelerdir?

Kağıt ürünlerimiz konusunda mevcut pazarlarımızda bilinen bir markayız. Yıllarca hizmet ve kalitemizden ödün vermeden, oluşturduğumuz bayilik ağı ile varlığımızı sürdürüyoruz. Açıkçası mevcut pazarlarda yeni arayış ihtiyacı duymuyoruz. Yurt içi pazarda da durum aynı, müşterilerimiz güvenilir bir tedarikçi olduğumuzun bilinci ile Kervinsa ile iş yaparlar. Bütün bunların dışında sektörel fuarlara katılıp, ülkelere ziyaretler düzenleyerek geçmiş dönemleri müşterilerimiz ile değerlendirir varsa eksiklerimizi giderir, gelecek planları yaparız.

Plastik ambalaj grubumuz henüz çok yeni olmasına rağmen, ciddi bir kapasiteye ulaşmış, pandemi döneminde bile yeni makine yatırımları yaparak güçlenmiştir. En önemli düsturumuz sürdürülebilir kalite, hizmet ve müşteri memnuniyetidir. Bu da açıkçası, şu anda firmamızın plastik ambalaj grubunda tanınırlığımızı artırmak için yapabileceğimizin en iyisi gibi duruyor. Malumunuz üzere, pandemi döneminde fuarlara katılamadık, fakat 2022 yılı itibarıyla gerek yurt içinde gerekse yurt dışında sektörel fuarlara katılarak bilinirliğimizi artırmayı planlıyoruz.

Kağıt sektörünün Dünya ve Türkiye ekonomisi açısından geldiği nokta hakkında değerlendirmeleriniz ve düşünceleriniz nelerdir? Kağıt sektöründe geleceğe yatırım yapmak isteyen şirketler nasıl bir yol haritası çizmeli, önerileriniz nelerdir?

Kağıt sektörü de maalesef ülkemizin kanayan yaralarından bir tanesidir. Yıllık yaklaşık tüketimimiz 6 milyon ton iken, üretimimiz 3,5 milyon ton gibidir. Son yıllarda yapılan yeni yatırımlar ile aradaki fark kapatılmaya çalışırken, her geçen gün artan kullanım miktarları sebebi ile fark bir türlü telafi edilememektedir. Ülkemiz selüloz üretimini yapamadığı için, selüloza bağlı kağıt üretimi için fabrikalar açılabilir dışa bağımlılığımız maalesef devam edecek gibi görünmektedir. Ancak, Recycled/geri dönüşüm kağıt üretiminde yeni yatırımların devam ettiğini biliyoruz, buda bir nebze içimizi ferahlatmaktadır.

Satış sonrası hizmetleriniz hakkında bizleri bilgilendirir misiniz?

Her an sahadaki arkadaşlarımız müşteri ziyaretleri ile anlık ihtiyaçları gidermektedir. Zaman zaman müşterilerimizin talepleri doğrultusunda proje bazlı üretimler de yapmaktayız. Asıl bizim için önemli olan, üretim aşamasında ve sevk öncesi kalite kontrol departmanımızın aldığı önlemler, yine de olursa bir sorun karşısında düzeltici önleyici faaliyet raporları ile müşterilerimizin tüm ihtiyaçları anında karşılanmaktadır.

Son olarak dünyayı etkisi altına alan korona virüsü (Kovid-19) salgınının iş hayatı üzerinde yarattığı etki ve sonrası için görüşleriniz nelerdir?

Aslında şöyle bir pandemi öncesine göz atacak olursak, Dünya'da işler çok da yolunda gitmiyordu. Ticaret savaşları, büyümekte zorlanan ekonomiler, şartları aslında fazlasıyla zorluyordu. Covid_19 un pandemi olarak kabul edilmesiyle çok hızlı bir şekilde ekonomiler küçülmeye, mevcut ticaret dengeleri bozulmaya başladı. Bu durum bizespandemi öncesi iyi kötü bir işimizin olduğu gerçeğini hatırlattı. Henüz tam anlamıyla atlatılamamış bu yeni durum, maalesef tedarik zincirinin aksamasına, buna bağlı olarak tüm emtia fiyatlarının artmasına, navlun fiyatlarının anormal seviyelere gelmesine sebep oldu. 2022 yılının zor bir yıl olacağını şimdiden görüyoruz, çok kısa süre içinde normalleşmenin olamayacağını, hammadde, navlun fiyatlarının eski seviyelerine gelemeyeceğini herkes biliyor. Sanırım ülkemizde tüm üreticiler mevcut duruma göre pozisyonlarını ayarlamak için bazı önlemler almaya çalışıyor.

Ahmet Serfiçeli

Kenvinsa Kağıt Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
Genel Müdürü